



ЭКОНОМИКА

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

**среднего (полного) образования
в 10–11 классах общеобразовательных школ
Российской Федерации**

**Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2013**

УДК 33(075)
ББК 65я721
Э40

Авторы:

Н. Ю. Бармин, к. э. н., ректор ГБОУ ДПО НИРО;
И. А. Симонов – заведующий отделением экономического образования
кафедры теории и методики обучения технологии и экономике
ГБОУ ДПО НИРО;
Г. И. Гребенева – старший преподаватель кафедры теории и методики
обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО;
Т. Н. Ермошина – учитель экономики высшей категории
МБОУ СОШ № 26 г. Дзержинска;
Е. В. Евсюкова – учитель экономики высшей категории
МОУ Шатковская СОШ № 1 Шатковского района

Рецензент:

Йозеф Афф – д. э. н., университетский профессор Института экономической
педагогике Экономического университета Вены

Экономика : учебная программа среднего (полного) образования в 10–
Э40 11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации / Н. Ю. Бар-
мин [и др.]. – Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования,
2013. – 63 с.

ISBN 978-5-7565-0533-7

УДК 33(075)
ББК 65я721

ISBN 978-5-7565-0533-7

© Нижегородский институт развития обра-
зования, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
I. Общая характеристика учебного предмета	4
II. Место учебного предмета в учебном плане	4
III. Ценностные ориентиры содержания учебного предмета	5
IV. Структура программы	8
V. Требования к результатам освоения: определение накопительных и системных компетенций, приобретенных к концу учебного года	9
ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ	16
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (1 час в неделю)	17
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (2 часа в неделю)	31
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (3 часа в неделю)	55
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (4–6 часов в неделю)	65

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

I. Общая характеристика учебного предмета

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным курикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению зрелости. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

В рамках предмета «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике. Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики. В связи с тем что функционирующей рыночной экономике необходимы правовые рамки, на занятиях по экономике необходимо рассматривать правовые аспекты экономической деятельности, например, в темах «Организационные формы» и «Договор купли-продажи».

Лежащее в основе этой учебной программы понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях как по экономической теории, так и по экономике предприятия, которые соответствуют трем принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов / граждан за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

II. Место учебного предмета в учебном плане

Учебную программу по экономике в 10–11 классах следует рассматривать как определенные рамки, в пределах которых учебное содержание может быть распределено в соответствии с региональными целями и задачами учебных заведений. Реализация рамочной учебной программы облегчается тем фактом, что в РФ существуют региональный и школьный компоненты, объем которых составляет не менее 25 % всего содержания.

Учебная программа по экономике является компетентностно-ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

В основу учебной программы положена двумерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях и компетенциях, а также ключевое содержание предмета. В перечнях компетенций и учебных целей детально фиксируются распределенные по классам учебные цели, в то время как требования к результатам определяют «ядро содержания», то есть накопительное системное знание, полученное в ходе обучения.

На занятиях по экономике наряду с когнитивной передачей знаний и формированием предметных компетенций необходимо способствовать развитию социальных компетенций и личности учащегося. Это означает, что наравне с проблемно-ориентированной передачей знаний об экономических взаимосвязях и их критическим анализом следует реализовывать высокую дидактическую цель формирования личности посредством использования различных методов, охватывающих спектр от профессионального фронтального занятия до различных активных методов обучения (например, кейс-стади, деловые игры). Для оптимизации качества и эффективности занятия необходимо использовать различные технические средства обучения, при этом следует стремиться к целенаправленному использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ, например, исследования в Интернете).

На основе предоставленных регионам и школам в отношении составления учебных программ определенных свобод представлены варианты того, как с помощью увеличения количества часов (от 2 до максимум 6 часов в неделю в каждом классе) можно углубить содержание по экономике.

В случае введения более 3 часов экономики в неделю рекомендуются преподавание проектного менеджмента для моделирования бизнес-процессов и воспитания предпринимательского духа и создание учебных фирм по мере определения финансовых, кадровых и инфраструктурных возможностей.

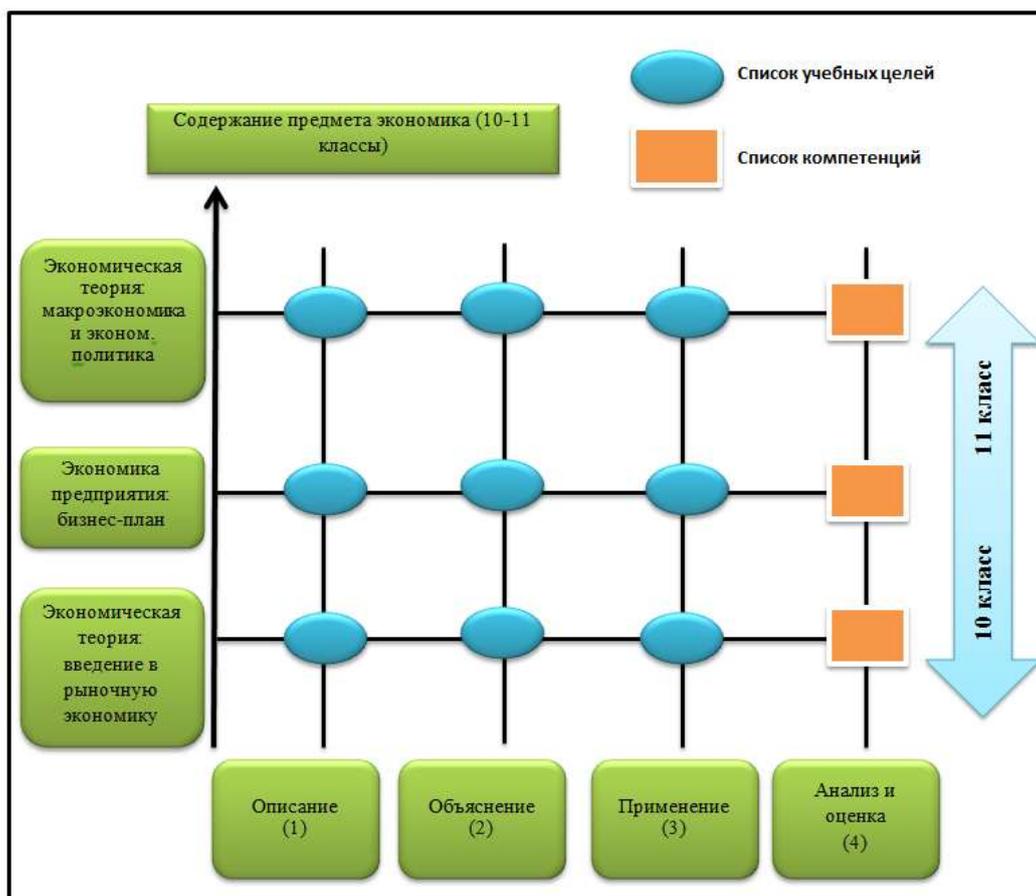
III. Ценностные ориентиры содержания учебного предмета

Для реализации современных занятий по экономике необходимо соблюдение следующих дидактических принципов.

❖ **Акцент на компетентностную ориентацию**, так как знания и умения без их применения становятся инертными и только их трансфер на реальную деятельность приводит к активным знаниям и компетенциям. Вместо инертных и изолированных знаний учащиеся должны получить прежде всего практико-ориентированные знания и умения. Компетентностные модели являются основой для конкретизации и измерения целей образования. Поэтому в списке компетенций и учебных целей к отдельным темам приводятся именно те компетенции, которые могут быть реализованы и измерены в школьном контексте в рамках ограниченного количества часов.

Лежащая в основе учебной программы компетентностная модель позволяет отобразить учебные цели различной степени сложности, которые необходимы для формирования заданных компетенций. На схеме (с. 6) она представлена в виде матрицы, где на оси Y обозначены центральные темы 10–11 классов, а на оси X расположены четыре параметра действий различного уровня сложности. Таким образом, первый параметр действий «Описание» требует незначительных когнитивных усилий по сравнению с параметром «Анализ и оценка». Параметры действий, обозначенные на оси X, дают информацию о степени сложности требуемых знаний, умений и компетенций:

Компетентностная модель по экономике



- параметр комплексных действий **«Описание (1)»** означает умение учащихся воспроизводить выученную информацию, в том числе своими словами. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **назовите, перечислите, приведите, опишите, повторите, выразите, определите, вспомните, укажите;**

- параметр комплексных действий **«Объяснение (2)»** требует от учащихся большей доли самостоятельности, потому как этот параметр предполагает определенный учебный трансфер знаний (например, самостоятельно объяснять экономические понятия и проводить сравнение, например, между социальной и экономической рыночной экономикой). Соответственно уровень сложности этого параметра действий учащихся выше по сравнению с параметром «Описание (1)». Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **охарактеризуйте, сравните, объясните, поясните, выделите, распределите, перенесите, обобщите, сделайте вывод, выявите;**

- параметр комплексных действий **«Применение (3)»** направлен на то, чтобы учащиеся решали схожие задания в знакомом контексте. Речь идет о том, чтобы применять знание в конкретных ситуациях. Либо необходимо использовать имеющиеся знания, когда общая информация за счет приема аналогии будет перенесена на специфические ситуации, либо за счет многочисленных упражнений приобретенные по предмету навыки и умения будут использоваться для решения проблем. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **разработайте, рассчитайте, выясните, интерпретируйте, решите, продемонстрируйте, продумайте, спланируйте, перенесите, используйте, примените, представьте, упорядочьте, обсудите, выявите;**

- параметр комплексных действий **«Анализ и оценка (4)»** нацелен напрямую на уровень компетенций. Здесь речь идет о том, чтобы дать учащимся возможность

самостоятельно решать практические и проблемные задачи. Для этого, как правило, необходим анализ решающих факторов и/или их оценка. В отличие от уровня «Применение (3)» задания более сложные – в них необходимо интегрировать полученные по одному содержательному направлению декларативные и процедурные знания. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **скомбинируйте, интегрируйте, выберите, проанализируйте, оцените, рефлексируйте, структурируйте, исследуйте, определите взаимосвязи, выскажите мнение, установите связь, обобщите, аргументируйте, примите решение.**

❖ **Применение различных методов, а также средств обучения** с использованием ИКТ. Актуальные педагогические исследования подтверждают, что для проведения профессионального занятия необходим сбалансированный набор различных методов. Кроме этого необходимо также использование различных технических средств обучения. Наряду с использованием традиционных средств обучения рекомендуется использовать дидактически целесообразные новые средства, потому как умение использовать информационные технологии (ИТ) является одной из ключевых компетенций, востребованных на рынке труда.

❖ **Способствование пониманию экономики, в котором достаточно внимания уделено аспекту устойчивого развития, а также системному мышлению** (системности). Современное экономическое образование должно проблематизировать ограниченность ресурсов и, как следствие, необходимость бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Это указание следует давать не нарицательно, а напротив, необходимо разъяснить, как с помощью различных мер предприятия и экономическая политика могут учесть аспект устойчивости.

❖ **Ориентация экономического образования на воспитание предпринимательского духа.** Этот принцип заключается в передаче учащимся не только знаний по основам экономики, но и установок, компетенций и мнений, необходимых для основания собственного предприятия в будущем или понимания профессиональной деятельности с позиции «работник как сопредприниматель».

❖ **Способствование развитию позитивного отношения к гражданскому обществу** (воспитание гуманистических и демократических ценностей). Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства. Задача социальных предпринимателей состоит в том, чтобы создавать некоммерческие организации для дальнейшего развития гражданского общества. В этом смысле экономическое образование сможет активно участвовать в создании живого гражданского общества.

❖ **Поддержка развития способности к критической оценке, в особенности в отношении экономических взаимосвязей.** В связи с тем что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» учащимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку.

❖ **Формирование позитивного отношения к труду.** В рамках современного экономического образования у учащихся необходимо развивать вторичные качества, такие как пунктуальность, точность и т. д. За счет разнообразных занятий у учащихся кроме всего прочего пробуждаются любознательность и интерес к миру труда. Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснять учащимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует ни требованиям рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа. Методическая реализация этого дидактического задела может быть осуществлена за счет экскурсий на предприятия, практики, работы на каникулах и т. д.

Дидактические принципы по предмету «Экономика» не должны и не могут сужать дидактическое пространство учителей, они лишь задают ориентиры для современных занятий по экономике.

IV. Структура программы

Эта учебная программа ориентирована на цели и задачи воспитания предпринимательского духа, которые направлены не только на способствование развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающегося в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество и т. д. Кроме этого учащиеся должны приобрести основные знания и умения, дающие представление об открытии предприятия и соответствующих бизнес-процессах.

Программа включает в себя вопросы экономики предприятия (ЭП) и теоретической экономики (ЭТ – практической экономической политики), знания по которым могут быть углублены за счет модульного подхода в случае наличия большего количества часов.

1. Для организации преподавания тем по экономике предприятия (ЭП), входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является бизнес-план:

- как краеугольная концепция для введения в ЭП, воспитания предпринимательского духа, развития предпринимательского мышления, а также креативности (разработка бизнес-идей);
- как системное видение модулей по ЭП, так как поясняет, что для успешного открытия предприятия необходимы основные знания от маркетинга до простого финансового планирования.

Поэтому сразу после короткого теоретического обзора на первой ступени в 10 классе даются знания по бизнес-плану. Впоследствии будут подробно представлены все центральные составляющие бизнес-плана. Поэтому бизнес-план становится ведущей куррикулярной идеей введения в ЭП.

2. Для организации преподавания тем по экономической теории (ЭТ), входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является понимание практической экономической политики, так как независимо от того, являются граждане предпринимателями или простыми работниками, важную роль для организации их экономических действий играет общественно-экономическое устройство общества, социальные и экологические стандарты.

Поэтому занятия в 10 классе начинаются с темы «Понимание рыночной экономики» с небольшим углублением в микроэкономику в качестве примеров. В 11 классе в разделе ЭТ рассматриваются такие вопросы, как теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной экономики и формирования определенной рыночной среды.

Потому как знания без примеров из практики останутся поверхностными (возможно достижение лишь 1–2 параметров компетентностной модели), крайне необходимо по всем темам приводить близкие к практике примеры, особенно для реализации параметров 3 и 4. Для проведения занятий по модулям ЭП, которые разрабатываются на основе бизнес-плана, необходимо подобрать множество актуальных для России или одного из ее регионов наглядных примеров инструментов ЭП в контексте основания предприятия.

Все темы курса подразделяются на основные и дополнительные (дополнительные модули), которые вводятся по мере увеличения количества часов, выделяемых конкретным ОУ на преподавание экономики.

Данная программа предполагает несколько вариантов преподавания экономики в 10–11 классах общеобразовательных школ, которые представлены в **«Примерном учебном планировании курса "Экономика" для 10–11 классов»:**

1. Базовый вариант – в объеме **1–2** часа в неделю – 35/70 часов / учебный год.
В связи с тем что существуют школьный компонент, образовательное учреждение само выбирает базовый вариант программы.

2. Углубленное изучение – в объеме **3** часа в неделю – 105 часов / учебный год.

Программа рассчитана на 2 часа в неделю и дополнительные темы.

3. Профильное изучение – в объеме **4–6** часов в неделю – 140–210 часов / учебный год.

Программа рассчитана на 2 часа в неделю, дополнительные темы программы на 3 часа и 35 часов дополнительно на проектный менеджмент в 10 классе и 70–105 часов на организацию деятельности учебной фирмы в 11 классе.

Поскольку учебная фирма может предусматривать различную трудоемкость, выбор количества часов предоставляется преподавателю, однако из дидактических соображений на работу в учебной фирме целесообразно планировать **минимум 2 часа в неделю**.

Исходя из этого представлено несколько вариантов **примерного учебно-тематического планирование курса «Экономика» для 10–11 классов**. Каждый вариант включает в себя поурочное планирование и перечень компетенций и учебных целей по каждой теме.

В каждом учебно-тематическом планировании предполагаются часы:

1) на практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения: **деловых игр, практикумов, самостоятельных исследований, дискуссий, анализа статистических данных, ситуационного анализа с ориентацией на практическое применение математических методов анализа, решения экономических задач различной сложности, моделирования альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях, круглых столов, тренингов и других форм;**

2) на организацию текущего и итогового контроля в следующих формах: **контрольная работа, тестирование, написание эссе, собеседование, фронтальный опрос, устный опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты.**

Учителя в своем поурочном учебно-тематическом планировании вместо слов «Практика», «Текущий контроль», «Итоговый контроль» прописывают конкретную форму.

V. Требования к результатам освоения: определение накопительных и системных компетенций, приобретенных к концу учебного года

Требования к результатам освоения программы «Экономика» предоставляют возможность определить, какими знаниями и компетенциями должны владеть учащиеся в конце изучения курса и выполняют следующие функции.

1. Определение **устойчивых** знаний, умений и компетенций учащихся к концу 11 класса вне зависимости от региона, на всех четырех уровнях компетентностной модели в рамках базового варианта программы. Таким образом, компетенции являются накопительными и систематизируют содержание экономической теории и экономики предприятия.

2. Предоставление прозрачной содержательной основы для **внешней оценки**. Эта оценка может проводиться в течение учебного года или по итогам года в 10–11 классах.

3. Определение широты содержания прототипичных примеров для наглядности требований, которые можно донести до целевой аудитории с помощью электронных платформ, учебников и учебных пособий для ученика, методических пособий для учителей и других источников.

Реализация дидактических целей осуществляется за счет проблемно-ориентированного преподавания экономических взаимосвязей, а также за счет разнообразных методов, активизирующих учащихся.

Исходя из дидактических принципов в программе по экономике наряду с предметной составляющей большое внимание уделяется развитию личности учащегося и воспитанию демократических ценностей для развития гражданского общества.

На занятиях по экономике с применением разнообразных методов развиваются междисциплинарные (ценностные) установки, формируются позиции, социальные и эмоциональные компетенции. Однако они не могут быть отражены в требованиях, определяющих знания и компетенции, которые проверяются с помощью контрольных работ или тестов. Оценка социальных и эмоциональных компетенций, метастратегий может быть проведена при помощи портфолио и (или) индивидуальных и групповых проектов.

Требования к результатам освоения программы по экономике представлены в двух вариантах.

Вариант 1: требования к результатам освоения программы по экономике в 10–11 классах (**1 час в неделю**) (см. таблицу V.1).

Вариант 2: требования к результатам освоения программы по экономике в 10–11 классах (**2 часа в неделю**) (см. таблицу V.2).

При профильном изучении экономики определенное количество часов выделяется для работы учащихся в учебной фирме. При оценке работы учебной фирмы необходимо применять инструменты анализа не только готового продукта, но и самого процесса (портфолио, индивидуальные и групповые проекты, диаграммы овладения навыками и др.).

При систематическом расширении учебных фирм необходима их внешняя сертификация, позволяющая значительно повысить качество работы учебных фирм.

В связи с тем что и при проектном менеджменте в рамках программы на 4 часа в 10 классе (35 часов) в центре находится аспект применения, формулирование требований к результатам освоения этой темы не является целесообразным. Метод проектного менеджмента, так же как и учебной фирмы, имеет процессуальный характер, поэтому здесь больше подходит документирование работы учащихся при помощи составления портфолио, разработки и защиты проектов, само- и взаимной оценки.

V.1. Требования к результатам освоения компетенций по предмету «Экономика» в 10–11 классах (1 час в неделю)

Уровень сложности действий	Содержание действия
Экономическая теория	
1	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы
	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
2	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы

	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
3	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
4	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять механизм модели спроса и предложения, а также различные виды эластичности спроса и предложения на конкретных примерах
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
Экономика предприятия	
1	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть четыре составляющие маркетинга
	Уметь называть основные характеристики понятия «Человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
2	Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия
	Уметь объяснять составляющие бизнес-плана
	Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия
	Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии
	Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия
	Уметь объяснять структуру финансового плана

3	Уметь разрабатывать бизнес-идею
	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
4	Уметь объяснять значение бизнес-плана для создания бизнеса
	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию

**V.2. Требования к результатам освоения компетенций по предмету
«Экономика» в 10–11 классах (2 часа в неделю)**

Уровень сложности действий	Содержание действия
Экономическая теория	
1	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы
	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
2	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы
	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
	Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

	Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира
	Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения
	Уметь характеризовать понятие «теневая экономика» и причины ее существования
	Уметь характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования
3	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда, на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
	Уметь на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в создании и решении экологических проблем
	Уметь представлять последствия кризиса на финансовом рынке для реальной экономики страны на конкретных примерах
	Уметь объяснять процесс создания денег в коммерческих банках
	Уметь давать характеристику тенденций на рынке труда в условиях технических и общественных перемен
	Уметь давать характеристику распределения доходов населения при помощи кривой Лоренца и интерпретировать распределение доходов в отдельном регионе и/или стране в целом
	Уметь определять и интерпретировать развитие бюджета РФ за определенный период на основе различных актуальных источников информации
	Уметь приводить примеры влияния глобализации на растущее количество экологических проблем
4	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
	Уметь приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах
	Уметь определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку основным инструментам кредитно-денежной политики

	Уметь анализировать и оценивать сильные и слабые стороны регионального рынка труда как элемента внешней среды предприятия
	Уметь осознавать и аргументировать взаимосвязи между СНС, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом
	Уметь аргументировать и оценивать преимущества и недостатки глобализации для российской экономики
Экономика предприятия	
1	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть основные характеристики понятия «человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
	Уметь называть основные бизнес-процессы
	Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи
	Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи
	Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав
	Уметь определять сложности при составлении финансового плана
	2
Уметь объяснять составляющие бизнес-плана	
Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия	
Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии	
Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия	
Уметь объяснять структуру финансового плана	
Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга	
Уметь объяснять процессы логистики сбыта	
Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле	
Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала	
Уметь на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы бизнеса	
Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты	
Уметь на конкретных примерах давать сравнительную характеристику различных ОПФ бизнеса	
Уметь различать системы бухгалтерского учета с точки зрения их точности и инструментария	
Уметь определять основные различия типов сделок	

3	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
	Уметь составлять описание вакансии
	Уметь составлять реальную заявку на грант
	Уметь разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса
	Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса
	Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики
	Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок
4	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию
	Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение
	Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса
	Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников
	Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика